

Formation Eco-conception et emballages: Comment engager une stratégie d'Economie Circulaire sur vos emballages?

Objectif :

- Définir le concept d'économie circulaire appliqué au monde de l'emballage
- Rappeler la réglementation sur le sujet
- Engager une démarche novatrice d'éco-conception sur vos emballages dans le cadre d'une stratégie d'Economie Circulaire
- Intégrer un certain nombre de bonnes pratiques existantes

A qui est destiné cette formation ?

- Chef d'entreprise
- Directeur/Responsable Développement Durable
- Directeur/Responsable Packaging

Contenu

- Contexte et état des lieux de la situation actuelle
- Economie Circulaire (définitions, lien avec les emballages)
- Réglementations, Normes & Législation Française
- Méthodologie (principe d'amélioration continue, ACV, règles de base, outils et communication environnementale)
- Eco-conception : un vrai levier d'optimisation des emballages (application concrète sur une étude de cas)
- Bonnes pratiques existantes par matériaux (écologie industrielle, économie de fonctionnalité, réemploi, réparation, réutilisation et recyclage)

Durée : 1 journée

Formateur : Geoffroy WALLET

Ingénieur spécialisé en Matériaux et Eco-conception, il a élaboré et piloté des opérations d'affichage environnemental des produits et l'intégration de modules de calculs des impacts environnementaux dans des logiciels de conception chez DECATHLON ou encore mené des études ACV produits complètes pour le compte d'industriels tels que TEFAL.

Chef de projets chez E3 CONSEIL depuis 2013, il accompagne les fabricants et industriels de secteurs d'activités divers, en stratégie Développement Durable sur la conception des produits, des emballages.