

# STRATÉGIES EMBALLAGES

**Le trophée stratégies emballages, créé par Emballages Magazine, récompense les professionnels qui ont une approche stratégique de l'emballage pour le développement de l'entreprise**



## TROPHEE STRATEGIES EMBALLAGES 2017

Depuis 2013, Stratégies Emballages met à l'honneur les professionnels qui ont une approche innovante et stratégique de l'emballage pour l'entreprise, en leur décernant le Trophée Emballage du Manager.

**En 2017, Christèle Chancrin, dirigeante du cabinet E<sup>3</sup> Conseil, fut lauréate et a rejoint le club des stratèges de l'emballages qui compte actuellement vingt-sept membres, dont :**

Julien Barreau (Lush), Jean-François Molle (Gestes Propres), Henri Demontrond (Somfy), Vincent Ferry (Danone), Bruno Garnier (Carrefour), Corinne Mercadié (Casino), Arnaud Rolland (Coca-Cola Entreprise), Michel Bourguignon (Nestlé), Françoise Lochet (Laboratoires Expanscience), Christophe Morin (consultant), Françoise Poulat (Danone Nutricia Research), Steven Tordjeman (So Shape), Ève Deregnaucourt (Bacardi-Martini), Véronique Bregeon (Merial), Fabrice Ballin (Cristalco) et Annette Freidinger-Legay (Côté Emballage), Anne-Laure Bulliffon (Alpes Packaging), Johnny Grippon (Laiterie Les Fayes), Benoît Renauld (Werner & Mertz France/Benelux), Alexandra Lagisz (Intermarché) et Michel Fontaine (CNE).

La soirée des remises des trophées s'est déroulée sous le parrainage des quatre partenaires de la cinquième édition : le salon All4pack, les sociétés B&R et DS Smith, ainsi que l'Union nationale des fabricants d'étiquettes adhésives (Unfea).

<https://www.emballagesmagazine.com/tous-secteurs/trois-laureats-pour-strategies-emballages-2017.41764>

